

## ألفا لإدارة الوجهات تتوسع في محافظتها مع إضافة أربع وجهات في المحيط الهندي

6 نوفمبر 2019

أعلنت ألفا لإدارة الوجهات اليوم في سوق السفر العالمي 2019 زيادة محافظتها من الفنادق والتوسع في المحيط الهندي بإضافة أربع دول جديدة. هذه الدول هي سريلانكا، سيشيل، موريشيوس والمالديف. وباعتبارها رائدة للسوق في الخليج العربي، تعتبر ألفا علامة تجارية راسخة بين منظمي الرحلات في المملكة المتحدة.

علق سمير حمادة، المدير العام لألفا لإدارة الوجهات،: "نحن سعداء ومتحمسون للغاية لإضافة هذه الأسواق الرائعة في المحيط الهندي إلى محافظتنا مما يعزز ويزيد عروضنا داخل الوجهات إلى أبعد من دول مجلس التعاون الخليجي. كل الدول الأربعة، وهي سريلانكا، سيشيل، موريشيوس والمالديف مختلفة تماما وتمنح المسافرين شيئا فريدا جدا."

أوضح سمير: "سوف نوقع عدة عقود خلال سوق السفر العالمي مع شركائنا الاستراتيجيين من أجل الترويج وبيع هذه المنتجات الاستثنائية. الفنادق ركيزة أساسية في أعمالنا وهذا التطور الجديد يتماشى مع خططنا للتوسع العالمي. في الوقت نفسه سوف يؤدي هذا التوسع إلى رفع وتعزيز عروضنا من خلال منح اختيار أعظم لعملائنا وشركائنا."

سواء كنت تبحث عن منزل فريد، عطلة مثيرة للعائلة، عطلة على شاطئ يبعث على الاسترخاء أو مهرب روماني، دول المحيط الهندي تقدم الملاذ المثالي. شواطئ جميلة غارقة في الشمس الاستوائية، طبيعة، حياة برية، تاريخ، ثقافة، آثار قديمة مع طعام عظيم وأنشطة لا تنتهي، بما في ذلك بعض من أفضل ملاعب الجولف، كلها بقيمة مبهرة، تجتذب المسافرين الدوليين بأعداد كبيرة إلى سريلانكا، سيشيل، موريشيوس والمالديف. الطلب من سوق المملكة المتحدة أيضا يظل قويا على هذه الوجهات غير التقليدية ومن المنتظر أن يزداد بشكل مستمر.

أكد سمير: "نمو السياحة في المحيط الهندي ينعكس من خلال التوسع في المطارات والاتصال الدولي المتزايد بما في ذلك الرحلات الجوية المباشرة. لقد شهدت المنطقة بأكملها ارتفاع عدد الرحلات المنتظمة بنسبة 30% تقريبا خلال السنوات الخمس الماضية ونحن في ألفا في شوق لتحقيق أقصى فائدة من هذه الفرصة الرائعة."

سوف يتمكن الزوار من العثور على ألفا لإدارة الوجهات في جناح دبي للسياحة في الموقع أم إي 300 (ME300).

#ألفا\_تورز #ألفا\_تورز\_دبي #ألفا\_دي\_أم\_سي #ألفا\_تورز\_الإمارات #دبي #زوروا\_دبي #دي\_اكس\_بي  
#ماي\_دبي #أنا\_أحب\_دبي #ترافلجرام #سياحة\_دبي #سفر #جولات #سوق\_السفر\_العالمي

## حول ألفا لإدارة الوجهات

أسس غسان العريضي وشركاؤه شركة ألفا لإدارة الوجهات عام 1996 لتصبح شركة إدارة الوجهات الأكبر ورائدة في قطاع السياحة في منطقة الخليج العربي. وعلى مر العقدين الماضيين، نجحت الشركة في ترسيخ مكانتها كواحدة من أكثر العلامات تمثعا بالمصداقية والسمعة الحسنة ليس فقط في منطقة الخليج ولكن أيضا في صناعة السياحة العالمية. تسيطر ألفا لإدارة الوجهات على حصة كبيرة من السوق في قطاع السياحة المريح في دول مجلس التعاون الخليجي، كما أنها تقود السوق في المنطقة محققة أكبر رقم أعمال سنوي وشبكة واسعة من الشركاء العالميين يقدمون أعلى مستويات الخدمة، الابتكار والتجارب المثيرة. المعرفة العالمية والمحلية المتعمقة، شبكتنا، الخبرة المتميزة والسمعة الراسخة كلها عناصر رئيسية في نجاحنا وكل شركائنا.

للمزيد من المعلومات حول ألفا لإدارة الوجهات زوروا الموقع: [www.alphadestinationmanagement.com](http://www.alphadestinationmanagement.com)  
أو اتصلوا على الهاتف: +971 4 701 9111